



MÓDULO I

EJERCICIO PRÁCTICO



DISEÑA EL MAPA DE RUTA DEL TRABAJADOR

Este ejercicio podrás ajustarlo durante el desarrollo del curso, de tal manera que al finalizar, tendrás el contenido sobre la experiencia que buscas generar en el trabajador a través de los procesos de Recursos Humanos y el Ciclo del Trabajador en la Empresa.

El **Ciclo del trabajador** se refiere a los momentos y procesos que se experimentan durante el trabajo, desde el rol de Recursos Humanos es clave identificarlos.

Las 3 **ETAPAS DEL CICLO**, algunos de los procesos y momentos clave son:

1. **INGRESO**: atracción, selección, contratación, incorporación del nuevo trabajador.
2. **PERMANENCIA**: formación, desarrollo, bienestar, compensación, evaluación, cultura.
3. **RETIRO**: salida del trabajador.

DISEÑA EL MAPA DE RUTA DEL TRABAJADOR

El ciclo del trabajador en la empresa se puede expresar a través del Mapa de Ruta del Trabajador e identificar:

- ✓ Momentos Clave
- ✓ Objetivos del trabajador
- ✓ Expectativas de aprendizaje
- ✓ Voluntad de ascenso
- ✓ Relaciones con otros compañeros, jefes o clientes.
- ✓ Voluntad de proponer nuevas ideas o proyectos.
- ✓ Todos los aspectos que hacen parte del ciclo del trabajador en la empresa.



DISEÑA EL MAPA DE RUTA DEL TRABAJADOR

Para definir el mapa de ruta del trabajador, es importante tener en cuenta los siguientes factores:

- Políticas de la empresa y de Recursos Humanos.
- Canales de comunicación.
- Medios y herramientas de trabajo.
- Equipos de trabajo.
- Formación y aprendizaje en la organización.
- Cultura de la empresa.



INSTRUCCIONES PARA DISEÑAR EL MAPA DE RUTA DEL TRABAJADOR

- Identifica los momentos clave que harán parte de la experiencia del trabajador en la empresa.
- Define los objetivos de cada etapa o momento clave.
- Responde a las siguientes preguntas para enfocar la experiencia que tendrá el trabajador:
 - ¿Cómo es su primer día en la empresa?
 - ¿Qué impactos positivos y negativos vive?
 - ¿Cómo personalizar su experiencia para que sea más agradable y productiva?
- Crea un diseño gráfico que represente el camino, ruta o pasos que recorrerá el trabajador en la empresa.

Si quieres compartir el resultado de tu ejercicio, puedes hacerlo a través de Instagram, etiquetando @aementoriayconsultoria o en la página web en la opción de contacto.