



MÓDULO IV

EJERCICIO PRÁCTICO 4.1



A continuación se presenta un caso de una empresa que acaba de contratarlo a usted para que los asesore en la administración de un programa de capacitación. La empresa cuenta con un salón adecuado y el personal administrativo que posee los conocimientos técnicos relevantes.

La empresa industrial XYZ ha funcionado durante seis años en la ciudad y se dedica a la producción y comercialización mobiliario de oficina. La empresa ha sobresalido en el área de producción de muebles para el sector servicios, principalmente en colegios y jardines infantiles. El año pasado la empresa decidió iniciar actividades en el campo de la producción de muebles para el hogar. La empresa cuenta en la actualidad con un personal de 250 operarios. De ellos, 30 son de ingreso reciente e ignoran casi todo lo referente a la producción de muebles. la empresa los clasifica en el nivel “A” de capacitación. Ciento cuarenta y seis operarios han trabajado en la empresa por un lapso de seis meses a un año y medio, y se les considera miembros de la categoría “B” de capacitación.

Los 74 operarios restantes han laborado en la empresa durante un año y medio o más tiempo, y se les considera nivel “C” de capacitación. Ninguno de los actuales miembros del personal está en nivel “D” de capacitación, que incluye las técnicas referentes a la producción de mobiliario para el hogar.

En general, no se espera que los obreros dominen aspectos profundos de decoración o diseño de mobiliario. Su capacitación se orienta básicamente a la operación de equipos diversos, la lectura e interpretación cuidadosa de instrucciones y almacenamiento y rotulación de productos terminados para los nuevos productos de mobiliario de hogar que pretenden empezar a fabricar.

Hasta ahora, la compañía no ha contado con sistemas de capacitación moderna; los obreros sencillamente “aprenden viendo”. Se calcula que el proceso de aprender lo relativo a la elaboración de cada producto de mobiliario de hogar, sin técnicas de capacitación especiales, requiere veinte días de práctica laboral.

La empresa maneja tres productos, incluyendo la nueva línea de productos de mobiliario para el hogar.



Teniendo en cuenta la información del caso presentado, a continuación se presentan una preguntas que le permitirán resolverlo:

1. ¿Qué labores de detección de necesidades llevaría a cabo?, ¿durante cuánto tiempo?
2. ¿Cómo dividiría sus clases?, ¿cuántos capacitadores considera que necesita?, ¿qué horarios sugeriría y con qué grupos, para reducir al mínimo la interrupción de las labores normales?
3. ¿Recomendaría enseñar lo mismo a todos los obreros?, ¿especializar a algunos en un producto determinado?
4. La compañía se interesa en general por todo el programa de capacitación, pero es urgente contar con personal capacitado para la producción de mobiliario para el hogar en un lapso de dos meses. ¿Cuál sería su estrategia?